

ローランド、ニューヨーク市に米国初の旗艦店『Roland Store New York City』をオープン ～Roland、BOSS、DW ブランドの魅力を発信する体験型ストアをマンハッタンのミートパッキング地区に開設～

ローランド株式会社は、米国で初の単独直営店舗となる『Roland Store New York City』を、2026 年 10 月上旬にオープンします。ニューヨーク市マンハッタンのミートパッキング地区（414 West 14th Street）に位置する同店舗は、Roland、BOSS、DW の各ブランドを一堂に集め、新たな発見や創造性を刺激する音楽体験の場を提供します。



『Roland Store New York City』店舗内予想図

 Roland
STORE NEW YORK CITY

『Roland Store New York City』ロゴ

英国・ロンドンの「Roland Store London」、東京・渋谷区の「Roland Store Tokyo」につづく 3 番目の直営店となる『Roland Store New York City』は、歴史あるニューヨークの 14 丁目駅および 8 番街駅の近くで、活気あふれるミートパッキング地区の中心に位置します。チルシーマーケットなどの人気スポットにも近接し、スタジオやライブ会場などのスポットへのアクセスにも優れ、地域の音楽、エンターテインメント、メディア業界とのつながりを深め、創造的なコミュニティとの連携強化を目指します。

店舗内のショールームには、ピアノ、ドラム、ギター、シンセサイザー、ダンス/DJ、Roland Cloud の専用エリアを設置。ミュージシャンやプロデューサー、クリエイター、音楽愛好家が演奏・探求し、交流を図る空間として設計されています。現代の音楽シーンを形づくった象徴的な電子楽器から最新の音楽テクノロジーまで、当社の幅広いエコシステムを体感し、実際に製品を試しながら専門スタッフのサポートを受けることができます。

『Roland Store New York City』のオープンは、当社の最新製品を発表するイベント「[The Future. Redefined. Then. Now. Next.](#)」の一環として実施されます。同イベントでは、2016 年に世界各都市から 30 の楽器を発表した 24 時間ライブストリーミング・イベント「The Future. Redefined.」から 10 周年を記念するとともに、次世代の音楽創造を見据えた取り組みを発信します。

■代表取締役社長 CEO 袁翰雅弘のコメント

ニューヨークは長年にわたり、新しいサウンドやアイデア、創造的なムーブメントが生まれる場所であり、ローランド初の米国旗艦店のオープンに理想的な場所です。ローランドは常に、未来に向けて音楽の可能性を押し広げることに取り組んできました。『Roland Store New York City』は、その精神をミュージシャンやクリエイターと共有し、私たちがグローバルに展開してきたブランド体験を、世界有数の文化都市であるニューヨークから発信する新たな拠点となります。

■Roland Corporation U.S. CEO マニュエル・バルビニのコメント

『Roland Store New York City』のオープンは、私たちのブランドやスタッフと、ニューヨークを世界有数の音楽都市たらしめているミュージシャンやクリエイターとのつながりを、より一層深める機会です。ニューヨークの音楽家、プロデューサー、クリエイターの皆さまに、最新の Roland、BOSS、DW のイノベーションを体験し、当社のチームと交流できる場、そして新たなクリエイティブ・ハブを提供できることを大変うれしく思います。

店舗の中心には、Roland、BOSS、DW ブランドの最新製品を幅広く展示。プレミアムな電子ピアノや、V-Drums、BOSSエフェクターおよびアンプ、さらにはサンプラー、ドラムマシンなどを体験できます。専用の製品エリアでは、ドラム、ギター関連機器、シンセサイザー、ピアノなどを自由に試奏可能で、デジタルピアノ「FP-40」とピアノ学習アプリ「Piano Sphere」も展示。Wi-Fi 内蔵ピアノとアプリの組み合わせにより、ピアノ初心者や、再びピアノを始める人に演奏の喜びと意欲を体験いただける環境をご覧ください。

さらに、「Roland Store」で初となるグランドピアノ専用のショールームを設置し、プレミアムなピアノのラインアップを展示。DW 専用ショールームでは、DW ブランド のドラム製品や革新的な技術をじっくり体験できます。また、「BOSS Cavern」では、BOSS ブランド製品のギター・サウンドに特化した没入型環境で、エフェクト・ペダルなどを存分に試すことができます。

過去の名機から未来の音楽技術まで、ローランドの進化そのものを体感できる空間も用意されています。入口には、音楽史上最も影響力のあるドラムマシンのひとつである「TR-808 Rhythm Composer」を称える特設展示を設置します。ニューヨークの音楽シーンとローランドの深い関係を反映し、「TR-808」を皮切りに、歴代ローランド製品を紹介する体験型展示を順次展開します。来場者は無料の 30 分間「Vintage One-to-One」セッションを予約し、その歴史的背景や音楽への影響を学ぶことができます。

『Roland Store New York City』は、音楽制作を始めたばかりの人向けにも、短時間で音楽体験を楽しめる実践的なプログラムを提供します。ローランドの専任スタッフが来場者をサポートし、それぞれに合った音楽制作の入り口を見つけられるよう案内します。店舗空間そのものも、Roland Soundscapes によって進化し続ける音楽体験となります。この AI 技術を活用したシステムは、人の動き、MIDI 入力、時間帯、さらには屋外の天候に反応して音楽を生成します。常に変化し続けるサウンドによって、訪れるたびに異なる音楽体験が生まれます。

また、製品体験にとどまらず、ローランドの製品専門家による無料の 30 分ワークショップや個別相談セッションも実施します。顧客は演奏スキルや知識を深めたり、新たな活用法を学んだりすることができます。さらに、Roland、BOSS、DW 製品に関する個別相談や、購入後トレーニングも無料で提供されます。予約およびイベント情報は 2026 年 10 月より公開予定です。

『Roland Store New York City』のオープンを記念し、現地時間 10 月 10 日（土）に招待制のグランド・オープニング・イベントを開催予定です。アーティスト、業界関係者、メディア、ビジネスパートナー、特別ゲストが集まり、「The Future. Redefined. Then. Now. Next.」の最新イベントとしてオープンを祝います。

『Roland Store New York City』の詳細は <https://www.roland.com/us/roland-stores/> をご覧ください。

■『Roland Store New York City』店舗情報

- ・グランドオープン：2026 年 10 月 10 日（土）※現地時間
- ・所在地：414 W 14th St, New York, NY 10014
- ・営業時間：11:00～19:00
- ・定休日：無休

※ 画像は、ニュースリリース・ページ <https://www.roland.com/jp/news/1215/> よりダウンロードいただけます。

※ 文中記載の会社名および製品名などは、各社の登録商標または商標です。

※ このニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。発表日以降に変更される場合もありますので、あらかじめご了承ください。