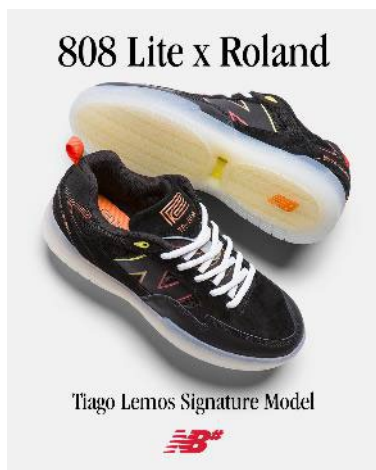


ローランドとニューバランス ヌメリックのコラボによるリズムマシン「TR-808」を モチーフとしたスニーカーの2025年バージョンを発表 ～ヒップホップとスケートボード・カルチャーの融合。「808 DAY」を祝して発売する数量限定モデル～

ローランドと、フットウェア・ブランドであるニューバランスのスケートボード・ライン「ニューバランス ヌメリック」は、コラボレーション・モデルのスニーカー『808 Lite Tiago Lemos x Roland』を発表しました。

両ブランドは、驚異的な身体能力で人気を集めるブラジルのトップ・スケーターTiago Lemos（ティアゴ・レモス）のシグネチャー・シューズ “808” をベースに、ポップ・ミュージックの歴史に大きな足跡を残したローランドのリズムマシン「TR-808」の特徴的な色彩をデザインに取り入れたスニーカーを 2024 年に発表しました。

今回の 2025 年バージョンは、前回のデザインを踏襲しつつ、重量を 64 グラム軽量化したアップデート・モデル「808 Lite」です。この特別なスニーカーは、「TR-808」のセレブレーション・デイとして「808 DAY」と呼ばれる 2025 年 8 月 8 日（金）に、ニューバランスから数量限定で発売されます。



スニーカー『808 Lite Tiago Lemos x Roland』イメージ



Tiago Lemos スニーカー着用イメージ

『808 Lite Tiago Lemos x Roland』

Tiago Lemos の進化したパフォーマンスを支えるセカンド・シグネチャー・モデルとしてさらなる技術革新を遂げたモデルである “808”。プロ・アスリートのニーズに応える革新的なパフォーマンス・シューズを作るニューバランスの伝統をスケートシューズに活かし、着地時の衝撃を緩和するクッション性を提供するために、フルレングスの“ABZORB”ミッドソールを搭載しています。インパクトのある“N”ロゴが、モダンでレトロな時代の進化を表現しています。スケートボーダーのために必要なNBランニングの最新技術を採用し、抜群のサポート力と衝撃から足を守る Tiago の美学を体現したモデルです。フィードバックを元に従来の“808”から軽量化と程よいフレックスを兼ね備えたアップデートを遂げました。



『808 Lite Tiago Lemos x Roland』キービジュアル

商品名：『808 Lite Tiago Lemos x Roland』

品番：NM808LRO

カラー：LRO (Black)

ウィズ（足囲）／サイズ：D／26.0～29.0cm

価格：19,800 円（税込）

発売日：2025 年 8 月 8 日（金）

販売店：ニューバランス公式オンラインストア <https://shop.newbalance.jp/lp-skateboarding.html>

その他一部のニューバランス ヌメリック取り扱い店舗

一般の方のお問い合わせ先：ニューバランスジャパン お客様相談室 0120-85-7120

●リズム・コンポーザー「TR-808」について

ローランドが 1980 年に発売した「TR-808」は、世界で初めて 1 曲分のリズムを自由に制作することを実現したリズムマシンです。重厚なバスドラムの低音や独特なグルーブ感などが評価され、80 年代以降のヒップホップやハウス、テクノなどのジャンルでは欠かせないサウンドとして、数多くのアーティストの作品に使用され、その音楽は現代においても色褪せず人気を保ち続けています。さらに、それらの音楽に影響を受けたアーティストにより広く使用され、現在の音楽シーンにおいても、「TR-808」のサウンドは欠かせないものとなっています。2019 年に国立科学博物館の「重要科学技術史資料（未来技術遺産）」に登録されました。

毎年 8 月 8 日は「808 DAY」と呼ばれ、世界中のアーティストや音楽ファンにより、「TR-808」を祝うイベントやハッシュタグ「#808day」を添えた投稿が行われます。



「TR-808」



「TR-808」ストーリー ウェブページ

●製品画像



『808 Lite Tiago Lemos x Roland』



「TR-808」デザインのキー・チェーンが付属



シュータンにローランド「TR-808」のロゴ

●ニューバランスについて

マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、1906年の創業以来、スポーツとクラフトマンシップを通じて人々に力を与え、世界中のコミュニティにポジティブな変化をもたらすことを目的としています。ニューバランスは世界中で 9,000 人の従業員を雇用し、2023 年の世界売上は 65 億ドルと報告されています。ニューバランスは、アメリカのニューイングランドに 5 つ、イギリスのプリンビーに 1 つのアスレチックフットウェア工場を所有しています。ニューバランスの MADE in U.S.A. フットウェアは、国産比率が 70%以上含まれ、当社の米国売上の一部を占めています。

ニューバランスの詳細については、<https://shop.newbalance.jp> をご覧ください。

●NB Numeric（ニューバランス ヌメリック）

ニューバランスから発信されるパフォーマンスフォーカスのスケートラインです。2013 年から始動し、2015 年に本格的に展開がスタートしました。ニューバランスにおいて初となるアクションスポーツラインである NB Numeric は、ブランドが 100 年以上の歴史の中で培ったパフォーマンス・テクノロジーを融合して展開する、スケーターに向けた本格的なスケートラインです。

●ローランドについて

ローランド株式会社は、デジタルピアノ、シンセサイザー、電子ドラム、ギター関連製品、アンプ、DJ 機器、業務用映像・音響機器などを開発・製造している電子楽器メーカーです。1972 年の設立以来、最先端の技術で新しい「音」を常に追求しながら、世界初、国産初の製品を数多く創出。プロ・ミュージシャンからアマチュア・ユーザーまで、世界中のクリエイティブな人々とともに未来を創る「WE DESIGN THE FUTURE」をブランド・メッセージとして掲げ、音楽や映像の新たな可能性を切り拓いています。

ウェブサイト：<https://www.roland.com/jp/>

●この資料に関するお問い合わせ先

株式会社ニューバランスジャパン マーケティング部 jp_mk_pr-digital@newbalance.com

ローランド株式会社 Brand Connections 部 広報グループ Press-JP@roland.com

※ 製品画像は、ニュースリリース・ページ <https://www.roland.com/jp/news/1164/>よりダウンロードいただけます。

※ 文中記載の会社名および製品名などは、各社の登録商標または商標です。

※ このニュースリリースに記載されている情報は、発表日時点のものです。発表日以降に変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。