

Roland Store Tokyoでハンドメイドのレザー工房 HERZとのコラボレーション・キャンペーンを開催 ～電子ドラム「V-Drums」購入者に上質なレザー製「Roland×HERZ コラボレーション・チューニングキーホルダー」を進呈～

ローランド株式会社は、ハンドメイドの上質なレザー製品を展開するブランド「HERZ（ヘルツ）」とのコラボレーションによるキャンペーンを、電子ドラム「V-Drums」ご購入者を対象に、当社の直営店である「Roland Store Tokyo」（東京・渋谷区）と「Roland X Shimamura KAWASAKI」（神奈川県川崎市）で、2025 年 5 月 31 日（土）より開催します。

●「Roland×HERZ コラボレーション・チューニングキーホルダー」プレゼント・キャンペーン実施概要

キャンペーン内容：期間中、下記対象製品をキャンペーン実施店舗にてご購入された方に
「Roland×HERZ コラボレーション・チューニングキーホルダー」をプレゼントします。
※チューニングキー：ドラムのヘッドの張り具合を調整する専用工具

キャンペーン開始日：2025 年 5 月 31 日（土）※特典は数量限定、無くなり次第終了となります

対象機種：V-Drums「TD-17 シリーズ」「TD-27 シリーズ」「V-Drums 7 シリーズ」「VAD シリーズ」「VQD シリーズ」

※上記のほか、音源とパッドの組み合わせで 30 万円以上の V-Drums 製品を購入された方も対象となります

実施店舗：Roland Store Tokyo（東京都渋谷区神宮前 4-25-37）

<https://www.rolandstoretokyo.com/>

Roland × Shimamura KAWASAKI（神奈川県川崎市川崎区日進町 1-11 川崎ルフロン内）

https://www.roland.com/jp/roland-stores/rolandxshimamura_kawasaki/



「Roland×HERZ コラボレーション・チューニングキーホルダー」

※チューニングキーはプレゼントに含まれません。
V-Drums 製品に同梱のチューニングキーをお使いください

HERZ

「HERZ」ブランド・ロゴ

今回コラボレーションする HERZ は、社名がドイツ語の「心」に由来する、1973 年創業のレザー・ブランドです。革の裁断以外の縫製や仕上げまでを一人が一貫して手掛ける「一人一作」体制により、作り手の個性と技術が反映された唯一無二の製品を生み出しています。製造はすべて日本国内で行われ、真の「メイド・イン・ジャパン」にこだわり続けています。

ローランドは 1972 年に、HERZ は 1973 年創業。共に 50 年以上にわたり、日本から世界に向けて“本物のモノづくり”を貫いてきた両ブランドが共鳴し合い、今回のコラボレーションが実現しました。

HERZ の本店が位置する原宿・表参道エリアに、当社は国内初となる直営店 Roland Store Tokyo を 2023 年 10 月にオープンしました。音楽とクラフトマンシップ、そしてファッションが交差するこの街から、単なる機能性にとどまらず、プレイヤーの感性に深く刻まれるような質感を持つ、Roland と HERZ のコラボレーション・チューニングキーホルダーが生まれました。



Roland Store Tokyo エントランス

V-Drums を長く使い込むほど、チューニングキーホルダーもその風合いを増し、プレイヤーの音楽への情熱や記憶が刻まれていきます。

●キャンペーン詳細ページ

Roland Store Tokyo : https://www.rolandstoretokyo.com/pages/herz_drums

Roland X Shimamura KAWASAKI : https://blog.roland.jp/campaign/herz_drums/

●HERZについて

HERZ（ヘルツ）は1973年創業、日本の手作り革鞆工房です。渋谷をはじめ、全国7か所に工房併設の直営店を構え、「持ちやすく、使いやすく飽きのこない丈夫なもの。そして使っていくほどに持ち主に馴染んでいく」そんな鞆を創業当時から変わらず、ずっと作り続けています。

革と共に過ごす、楽しさ。喜び。それをお伝えすることがHERZの願いです。

HERZ 公式サイト <https://www.herz-bag.jp/>

●「Roland×HERZ コラボレーション・チューニングキーホルダー」こだわりのポイント

今回の製作にあたり、こだわったポイントは3つあります。

1 つ目は、タンニンなめしの革を存分に味わっていただくこと。タンニンなめしの革は長く使い込むことで、経年変化を楽しめる革です。これまで革にあまり触れられてこなかった方にも、この面白さを知っていただきたいと思い、長い使用にも耐えられるよう、HERZ の特徴の1つである分厚い革で仕立てました。

2 つ目は、使い勝手。ドラム演奏歴の長い HERZ のベテラン社員にもヒアリングを行い、チューニングキーホルダーはドラマーによってさまざまな使い方があるということを踏まえて、それぞれの使用方法に対応できるように仕立てました。

3 つ目は、面白さ。Roland、HERZ という全く異なるマテリアルを扱うメーカーのコラボレーションということで、敢えて HERZらしい良い意味での"いなたさ"を、Roland の革新性と掛け合わせ、そのコントラストを強調すれば面白いと考えデザインしました。



HERZ がこだわる、味わい深いタンニンなめし革の質感

●キャンペーン対象製品の一例



「TD-17KVX2」



「TD-27KV2」



「TD716」



「VAD716」



「VOD106」

- ※ 製品画像は、ニュースリリース・ページ <https://www.roland.com/jp/news/1146/>よりダウンロードいただけます。
- ※ 文中記載の会社名および製品名などは、各社の登録商標または商標です。
- ※ このニュースリリースに記載されている製品情報や発売時期などは、発表日時点の情報です。
発表日以降に変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。