

## 2014年3月期(第42期) 決算発表資料

2014年5月14日  
ローランド株式会社

### 2014年3月期 通期 連結業績

#### 経営成績

(単位:百万円)

| 区 分          | 2014年3月期 通期実績 |        |         |         |         | 当初予想   | 前期実績   |
|--------------|---------------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|
|              | 金 額           | 対予想比   |         | 対前期比    |         | 金 額    | 金 額    |
| 売上高          | 85,607        | +4,407 | +5.4%   | +13,297 | +18.4%  | 81,200 | 72,310 |
| 電子楽器事業       | 43,258        | +758   | +1.8%   | +3,368  | +8.4%   | 42,500 | 39,889 |
| コンピュータ周辺機器事業 | 42,349        | +3,649 | +9.4%   | +9,929  | +30.6%  | 38,700 | 32,420 |
| 営業利益         | 7,797         | +4,297 | +122.8% | +8,248  | —       | 3,500  | △451   |
| 電子楽器事業       | 1,370         | +1,870 | —       | +3,465  | —       | △500   | △2,094 |
| コンピュータ周辺機器事業 | 6,427         | +2,427 | +60.7%  | +4,783  | +291.0% | 4,000  | 1,643  |
| 経常利益         | 7,762         | +4,662 | +150.4% | +8,517  | —       | 3,100  | △754   |
| 当期純利益        | 470           | +470   | —       | +4,536  | —       | 0      | △4,066 |

(注) 当初予想は、2013年5月8日公表の予想。

#### セグメント別売上高

(単位:百万円)

| セグメント                  | 2014年3月期 通期実績 |        |        |         |        | 当初予想   | 前期実績   |
|------------------------|---------------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
|                        | 金 額           | 対予想比   |        | 対前期比    |        | 金 額    | 金 額    |
| 電子楽器                   | 16,513        | +1,433 | +9.5%  | +1,673  | +11.3% | 15,080 | 14,839 |
| ギター関連電子楽器              | 7,865         | △544   | △6.5%  | △40     | △0.5%  | 8,410  | 7,905  |
| 家庭用電子楽器                | 11,349        | △350   | △3.0%  | +1,177  | +11.6% | 11,700 | 10,171 |
| 映像・音響及びコンピュータ・ミュージック機器 | 5,231         | +381   | +7.9%  | +678    | +14.9% | 4,850  | 4,552  |
| その他                    | 2,299         | △160   | △6.5%  | △120    | △5.0%  | 2,460  | 2,420  |
| 電子楽器事業 計               | 43,258        | +758   | +1.8%  | +3,368  | +8.4%  | 42,500 | 39,889 |
| コンピュータ周辺機器事業           | 42,349        | +3,649 | +9.4%  | +9,929  | +30.6% | 38,700 | 32,420 |
| 合計                     | 85,607        | +4,407 | +5.4%  | +13,297 | +18.4% | 81,200 | 72,310 |
| 日 本                    | 8,660         | △339   | △3.8%  | △348    | △3.9%  | 9,000  | 9,009  |
| 北 米                    | 11,796        | +196   | +1.7%  | +1,079  | +10.1% | 11,600 | 10,717 |
| 欧 州                    | 14,184        | +584   | +4.3%  | +1,661  | +13.3% | 13,600 | 12,523 |
| その他                    | 8,616         | +316   | +3.8%  | +976    | +12.8% | 8,300  | 7,639  |
| 電子楽器事業 計               | 43,258        | +758   | +1.8%  | +3,368  | +8.4%  | 42,500 | 39,889 |
| 日 本                    | 4,727         | +227   | +5.0%  | +494    | +11.7% | 4,500  | 4,232  |
| 北 米                    | 11,656        | +1,256 | +12.1% | +3,243  | +38.6% | 10,400 | 8,412  |
| 欧 州                    | 14,384        | +2,784 | +24.0% | +4,045  | +39.1% | 11,600 | 10,339 |
| その他                    | 11,581        | △618   | △5.1%  | +2,146  | +22.7% | 12,200 | 9,435  |
| コンピュータ周辺機器事業 計         | 42,349        | +3,649 | +9.4%  | +9,929  | +30.6% | 38,700 | 32,420 |
| 合計                     | 85,607        | +4,407 | +5.4%  | +13,297 | +18.4% | 81,200 | 72,310 |

(※) 販売地域別。「日本」は日本国内のみで、「その他」は中南米、豪州、アジア、中近東・アフリカ等を含む。

#### ◇ 電子楽器事業

主力の日本、北米、欧州では一部の販売に持ち直しの兆しが見られたものの、上期のマイナスが響き減収。  
その他地域では主に中国や豪州で伸長。全体で実質販売減となったものの、円安の影響により前期を上回る。  
営業利益は、人員削減や円安の影響等により増加。

#### ◇ コンピュータ周辺機器事業

日本でプリンターが好調、北米や欧州ではプリンターやデンタル加工機の伸長に加え、円安の影響で前期を上回る。営業利益は、販売費及び一般管理費が増加したものの、原価率の改善と円安の影響等により増加。

#### ◇ 連結業績

最終損益は、経常利益77億円から、海外生産子会社清算による特別損失21億円、税費用21億円や少数株主への利益振替28億円等を差し引き、4億円の当期純利益を計上。

## 2014年3月期 通期 連結業績(為替の影響等)

### 経営成績

(単位: 億円)

| 区 分          |      | 2014年3月期 通期実績 |      |         |                |             |                     |        | 前期実績 |
|--------------|------|---------------|------|---------|----------------|-------------|---------------------|--------|------|
|              |      | 金 額           | 対前期比 |         | 為替変動<br>影響 (A) | 新規連結<br>(B) | (A),(B)除く<br>実質対前期比 | 金 額    |      |
| 売上高          |      | 856           | +132 | +18.4%  | +115           | +8          | +9                  | +1.3%  | 723  |
| 電子楽器事業       |      | 432           | +33  | +8.4%   | +55            | －           | △22                 | △5.5%  | 398  |
| コンピュータ周辺機器事業 |      | 423           | +99  | +30.6%  | +59            | +8          | +31                 | +9.8%  | 324  |
| 営業利益         |      | 77            | +82  | －       | +57            | △1          | +26                 | －      | △4   |
| 電子楽器事業       |      | 13            | +34  | －       | +17            | －           | +16                 | －      | △20  |
| コンピュータ周辺機器事業 |      | 64            | +47  | +291.0% | +40            | △1          | +9                  | +55.8% | 16   |
| 為替レート        | US\$ | 98            | +18  | +22.3%  | －              | －           | －                   | －      | 80   |
|              | EUR  | 130           | +27  | +26.4%  | －              | －           | －                   | －      | 103  |

### セグメント別売上高

(単位: 億円)

| セグメント                  | 2014年3月期 通期実績 |      |        |                |             |                     |        | 前期実績 |
|------------------------|---------------|------|--------|----------------|-------------|---------------------|--------|------|
|                        | 金 額           | 対前期比 |        | 為替変動<br>影響 (A) | 新規連結<br>(B) | (A),(B)除く<br>実質対前期比 |        | 金 額  |
| 電子楽器                   | 165           | +16  | +11.3% | +22            | —           | △5                  | △3.9%  | 148  |
| ギター関連電子楽器              | 78            | △0   | △0.5%  | +11            | —           | △11                 | △14.7% | 79   |
| 家庭用電子楽器                | 113           | +11  | +11.6% | +13            | —           | △2                  | △2.1%  | 101  |
| 映像・音響及びコンピュータ・ミュージック機器 | 52            | +6   | +14.9% | +6             | —           | +0                  | +0.7%  | 45   |
| その他                    | 22            | △1   | △5.0%  | +1             | —           | △2                  | △11.7% | 24   |
| 電子楽器事業 計               | 432           | +33  | +8.4%  | +55            | —           | △22                 | △5.5%  | 398  |
| コンピュータ周辺機器事業           | 423           | +99  | +30.6% | +59            | +8          | +31                 | +9.8%  | 324  |
| 合計                     | 856           | +132 | +18.4% | +115           | +8          | +9                  | +1.3%  | 723  |

|          |     |     |        |     |   |     |       |     |
|----------|-----|-----|--------|-----|---|-----|-------|-----|
| 日 本      | 86  | △3  | △3.9%  | —   | — | △3  | △3.9% | 90  |
| 北 米      | 117 | +10 | +10.1% | +21 | — | △10 | △9.5% | 107 |
| 欧 州      | 141 | +16 | +13.3% | +26 | — | △9  | △7.9% | 125 |
| その他      | 86  | +9  | +12.8% | +8  | — | +1  | +1.9% | 76  |
| 電子楽器事業 計 | 432 | +33 | +8.4%  | +55 | — | △22 | △5.5% | 398 |

|                |     |      |        |      |    |     |        |     |
|----------------|-----|------|--------|------|----|-----|--------|-----|
| 日 本            | 47  | +4   | +11.7% | —    | —  | +4  | +11.7% | 42  |
| 北 米            | 116 | +32  | +38.6% | +21  | —  | +11 | +13.1% | 84  |
| 欧 州            | 143 | +40  | +39.1% | +29  | —  | +11 | +10.8% | 103 |
| その他            | 115 | +21  | +22.7% | +8   | +8 | +4  | +4.8%  | 94  |
| コンピュータ周辺機器事業 計 | 423 | +99  | +30.6% | +59  | +8 | +31 | +9.8%  | 324 |
| 合計             | 856 | +132 | +18.4% | +115 | +8 | +9  | +1.3%  | 723 |

(※) 販売地域別。「日本」は日本国内のみで、「その他」は中南米、豪州、アジア、中近東・アフリカ等を含む。

## 2015年3月期 通期 連結業績予想

### 経営成績

(単位:百万円)

| 区 分          | 2015年3月期 通期予想 |         |           | 前期実績   |
|--------------|---------------|---------|-----------|--------|
|              | 金 額           | 対前期比    |           | 金 額    |
| 売上高          | 56,700        | △28,907 | △33.8%    | 85,607 |
| 電子楽器事業       | 46,800        | +3,541  | +8.2%     | 43,258 |
| コンピュータ周辺機器事業 | 9,900         | △32,449 | △76.6%    | 42,349 |
| 営業利益         | 4,500         | △3,297  | △42.3%    | 7,797  |
| 電子楽器事業       | 2,500         | +1,129  | +82.4%    | 1,370  |
| コンピュータ周辺機器事業 | 2,000         | △4,427  | △68.9%    | 6,427  |
| 経常利益         | 4,900         | △2,862  | △36.9%    | 7,762  |
| 当期純利益        | 7,000         | +6,529  | +1,388.8% | 470    |

### セグメント別売上高

(単位:百万円)

| セグメント                  | 2015年3月期 通期予想 |        |        | 前期実績   |
|------------------------|---------------|--------|--------|--------|
|                        | 金 額           | 対前期比   |        | 金 額    |
| 電子楽器                   | 19,080        | +2,566 | +15.5% | 16,513 |
| ギター関連電子楽器              | 8,190         | +324   | +4.1%  | 7,865  |
| 家庭用電子楽器                | 11,970        | +620   | +5.5%  | 11,349 |
| 映像・音響及びコンピュータ・ミュージック機器 | 5,290         | +58    | +1.1%  | 5,231  |
| その他                    | 2,270         | △29    | △1.3%  | 2,299  |
| 電子楽器事業 計               | 46,800        | +3,541 | +8.2%  | 43,258 |
| 日 本                    | 8,800         | +139   | +1.6%  | 8,660  |
| 北 米                    | 13,000        | +1,203 | +10.2% | 11,796 |
| 欧 州                    | 15,800        | +1,615 | +11.4% | 14,184 |
| その他                    | 9,200         | +583   | +6.8%  | 8,616  |
| 電子楽器事業 計               | 46,800        | +3,541 | +8.2%  | 43,258 |

(※)「日本」は日本国内のみで、「その他」は中南米、豪州、アジア、中近東・アフリカ等を含む。

#### ◇ 電子楽器事業

新規分野ダンス市場向けの新製品等が伸長。日本では前期並みにとどまるものの、北米や欧州では為替を除く実質で増収、その他地域では、中国やインドを中心に増収を見込む。

#### ◇ コンピュータ周辺機器事業

2015年3月期第1四半期の予想のみを連結業績に計上。

当社が保有する当該事業の子会社株式を一部売却することにより、2015年3月期第2四半期より当社事業から除外。

#### ◇ 連結業績

最終損益は、北米や欧州での好調な販売や、連結子会社が持分法適用関連会社となることによる持分法損益8億円や、関係会社株式売却益37億円の発生等により大幅な増益を見込む。

## 2015年3月期 通期 連結業績予想(為替の影響等)

### 経営成績

(単位: 億円)

| 区 分    |      | 2015年3月期 通期予想 |      |        |                |             |                     |        | 前期実績 |
|--------|------|---------------|------|--------|----------------|-------------|---------------------|--------|------|
|        |      | 金 額           | 対前期比 |        | 為替変動<br>影響 (A) | 連結除外<br>(B) | (A),(B)除く<br>実質対前期比 |        | 金 額  |
| 電子楽器事業 | 売上高  | 468           | +35  | +8.2%  | +6             | △1          | +30                 | +7.0%  | 432  |
|        | 営業利益 | 25            | +11  | +82.4% | △0             | +0          | +11                 | +81.3% | 13   |
| 為替レート  | US\$ | 100           | +2   | +2.4%  | —              | —           | —                   | —      | 98   |
|        | EUR  | 135           | +5   | +4.1%  | —              | —           | —                   | —      | 130  |

### セグメント別売上高

(単位: 億円)

| セグメント                  |  | 2015年3月期 通期予想 |      |        |                |             |                     |        | 前期実績 |
|------------------------|--|---------------|------|--------|----------------|-------------|---------------------|--------|------|
|                        |  | 金 額           | 対前期比 |        | 為替変動<br>影響 (A) | 連結除外<br>(B) | (A),(B)除く<br>実質対前期比 |        | 金 額  |
| 電子楽器                   |  | 190           | +25  | +15.5% | +2             | +0          | +22                 | +13.8% | 165  |
| ギター関連電子楽器              |  | 81            | +3   | +4.1%  | +1             | —           | +2                  | +2.7%  | 78   |
| 家庭用電子楽器                |  | 119           | +6   | +5.5%  | +1             | +0          | +3                  | +3.2%  | 113  |
| 映像・音響及びコンピュータ・ミュージック機器 |  | 52            | +0   | +1.1%  | +0             | △3          | +2                  | +5.6%  | 52   |
| その他                    |  | 22            | △0   | △1.3%  | +0             | +0          | △1                  | △4.5%  | 22   |
| 電子楽器事業 計               |  | 468           | +35  | +8.2%  | +6             | △1          | +30                 | +7.0%  | 432  |
| 日 本                    |  | 88            | +1   | +1.6%  | —              | —           | +1                  | +1.6%  | 86   |
| 北 米                    |  | 130           | +12  | +10.2% | +1             | △2          | +12                 | +10.6% | 117  |
| 欧 州                    |  | 158           | +16  | +11.4% | +5             | +0          | +10                 | +7.2%  | 141  |
| その他                    |  | 92            | +5   | +6.8%  | △1             | +0          | +6                  | 7.5%   | 86   |
| 電子楽器事業 計               |  | 468           | +35  | +8.2%  | +6             | △1          | +30                 | +7.0%  | 432  |

(※) 「日本」は日本国内のみで、「その他」は中南米、豪州、アジア、中近東・アフリカ等を含む。

## 配当の状況

◇ 2014年3月期の期末配当金は、利益還元の基本方針に基づいて、安定配当を重視し、予想通り1株当たり7円50銭とし、実施済みの中間配当金とあわせて、年間では1株当たり15円を予定。

◇ 2015年3月期の配当予想は未定。

## 配当推移

|                |    | 2015年3月期予想 | 2014年3月期予定 | 2013年3月期実績 |
|----------------|----|------------|------------|------------|
| 1株当たり<br>当期純利益 | 連結 | 315円35銭    | 20円28銭     | △170円95銭   |
|                | 単体 | 108円12銭    | △22円36銭    | △120円38銭   |
| 1株当たり年間配当金     |    | 未定         | 15円00銭     | 12円50銭     |
| 配当性向           | 連結 | —          | 74.0%      | —          |
|                | 単体 | —          | —          | —          |